

Περιεχόμενα

Πρόλογος	13
Γενική Εισαγωγή.....	17

ΜΕΡΟΣ Α: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Κεφάλαιο 1. Ψηφιακές τεχνολογίες και ψηφιακές εφαρμογές

Εισαγωγή	25
1.1. Η μήτρα των ψηφιακών τεχνολογιών.....	26
1.2. Ψηφιακές Τεχνολογίες ως «προάγγελος» κοινωνικών αλλαγών	34
1.2.1. Ρομποτική (Robotics)	36
1.2.2. Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence-AI)	39
1.2.3. «Έξυπνα κινητά» και δίκτυα νέας γενιάς (smartphone, «5G»).....	45
1.2.4. Διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Internet & Social Media).....	47
1.2.5. Ψηφιακές πλατφόρμες και Υπολογιστικό νέφος (digital platforms & cloud computing).....	52
1.2.6. Μεγάλα Δεδομένα (Big Data).....	57
1.2.7. Διαδίκτυο Πραγμάτων (Internet of Things - IoT).....	59
1.2.8. Κυβερνοχώρος-κυβερνοασφάλεια (Cyberspace-Cybersecurity)..	62
1.2.9. Ηλεκτρονικές συναλλαγές (e-commerce, logistics, e-banking) ...	65
1.2.10. Κρυπτονομίσματα (cryptocurrency)	72
1.2.11. Έξυπνη ή ευφυής Γεωργία ή Γεωργία ακριβείας	75
1.2.12. Τρισδιάστατη εκτύπωση (3D)	80
1.2.13. Γονιδιωματική (γενετικός κώδικας-DNA).....	83

Κεφάλαιο 2. Η Πολιτική Οικονομία του «Ψηφιακού Καπιταλισμού»

2.1. Ψηφιακές τεχνολογίες και νέο παραγωγικό πρότυπο	89
2.2. Άυλη οικονομία, παραγωγική και μη παραγωγική εργασία και ο νόμος της Αξίας.....	97

2.3. Παραγωγικότητα εργασίας, άυλη αξία και υπεραξία και νέες μορφές εκμετάλλευσης.....	109
2.4. Η πηγή προέλευσης κερδών των ψηφιακών εταιρειών.....	115
2.5. Ψηφιακά μονοπώλια και ψηφιακός Ιμπεριαλισμός.....	122
2.6. Οι 10 μεγαλύτεροι πολυεθνικοί μονοπωλιακοί ψηφιακοί όμιλοι.....	127
2.6.1. Alphabet Holding (Google) – (www.abc.xyz)	127
2.6.2. Apple Inc. (www.apple.com)	131
2.6.3. Facebook, Inc. (www.facebook.com)	135
2.6.4. Amazon.com, Inc. (www.amazon.com)	140
2.6.5. Microsoft Corp. (www.microsoft.com)	143
2.6.6. Alibaba Group (www.alibabagroup.com/en/global/home).....	149
2.6.7. Huawei Technologies Co. Ltd. (www.huawei.com).....	153
2.6.8. Nippon Telegraph & Telephone Corporation-NTT (www.ntt.co.jp, www.ntt-global.com).....	157
2.6.9. Samsung Group (www.samsung.com)	159
2.6.10. Deutsche Telekom AG (www.telekom.com, www.telekom.de).....	163
2.7. Ψηφιακά μονοπώλια και παρασιτισμός	167

ΜΕΡΟΣ Β: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ

Κεφάλαιο 3. Ψηφιακή Οικονομία, Μισθωτή Εργασία, Κοινωνία και Πολιτική

Εισαγωγή	175
3.1. Ψηφιακές Τεχνολογίες, Εργασιακές σχέσεις και Τηλεργασία	175
3.2. Ψηφιοποίηση, ταξική διάρθρωση, εργατικό κίνημα.....	186
3.3. Ψηφιακή κοινωνία, Παιδεία, Πολιτισμός, Νεολαία	194
3.3.1. Ψηφιακή Παιδεία και Τηλεκπαίδευση.....	194
3.3.2. Πολιτισμός – Ψηφιακές δημιουργίες	199
3.3.3. Ψηφιακή και μαζική κουλτούρα.....	203
3.3.4. Ψηφιοποίηση-Ψυχαγωγία-Νεολαία.....	205
3.4. Προσωπικά δεδομένα, Καπιταλισμός της παρακολούθησης.....	208
3.4.1. Υπόθεση Ασάνζ	209
3.4.2. Υπόθεση Σνόουντεν	214
3.4.3. Κάμερες ασφαλείας.....	221
3.4.4. Εντολή Delete: Κλειδώνω αμπαρώνω... κι ο κλέφτης μέσα!.....	224
3.5. Κυβερνοεπιθέσεις, κυβερνοπόλεμοι, κυβερνοασφάλεια	225
3.5.1. Κυβερνοεπιθέσεις.....	225

3.5.2. Κυβερνοπόλεμος.....	226
3.5.3. Κυβερνοασφάλεια.....	230
3.6. Ενημέρωση, Social Media και κοινωνική συνείδηση	234

Κεφάλαιο 4. Ψηφιακή εποχή, ταξικές και γεωπολιτικές αντιθέσεις

4.1. Ψηφιοποίηση, εισοδηματικές και περιφερειακές ανισότητες	243
4.2. Εμπορικοί – Ψηφιακοί πόλεμοι και γεωπολιτικές αντιθέσεις.....	250
4.2.1. Εμπορικός πόλεμος ΗΠΑ με παραδοσιακούς συμμάχους.....	252
4.2.2. Ο εμπορικός και ψηφιακός πόλεμος ΗΠΑ και Κίνας	254
4.3. Ψηφιακές τεχνολογίες και στρατιωτικοποίηση διαστήματος	261
4.3.1. Πυρηνικά, διαστημικά, ψηφιακά, όλα είναι όπλα καταστροφικά.....	264
4.4. Ψηφιακές τεχνολογίες, κλιματική αλλαγή, βιοποικιλότητα.....	270
4.4.1. Το φαινόμενο του Θερμοκηπίου και οι κλιματικές αλλαγές	271
4.4.2. Κλιματική αλλαγή και ψηφιακές τεχνολογίες.....	276
4.4.3. Νέες τεχνολογίες και βιοποικιλότητα	281
4.4.4. Κρίση covid-19, κρίση νεοφιλελευθερισμού, κρίση ΕΕ-Ευρωζώνης, κρίση του καπιταλισμού	284

Κεφάλαιο 5. Η Ενιαία Ψηφιακή Αγορά της ΕΕ

και η θέση της Ελλάδας	
Εισαγωγή.....	295
5.1. Ευρωπαϊκή Ένωση και Ενιαία Ψηφιακή Αγορά	295
5.2. Η ψηφιοποίηση σε μεγάλες και μικρές χώρες της ΕΕ	303
5.2.1. Η Ψηφιοποίηση σε Γερμανία, Γαλλία, Ιρλανδία, Εσθονία.....	306
5.3. Η Ελλάδα στον αστερισμό των Ψηφιακών Τεχνολογιών.....	319
5.3.1. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της ελληνικής οικονομίας	320
5.3.2. Μονοπωλιακός έλεγχος της ελληνικής ψηφιακής αγοράς	324
5.3.3. Ισχυρές τάσεις συγκέντρωσης στον κλάδο Πληροφορικής	331
5.4. Ελλάδα: Ψηφιακός μετασχηματισμός και Δημόσιες πολιτικές	336
5.4.1. Η Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2016-2021.....	336
5.4.2. Η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2021-2025.....	344
5.4.3. Ψηφιοποίηση και Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ).....	346
5.4.4. Προτάσεις φορέων και ψηφιακές πρωτοβουλίες	347
5.4.5. Ψηφιακές τεχνολογίες, εκπαίδευση-κατάρτιση-δεξιότητες	354
5.4.6. Ψηφιακές τεχνολογίες και απασχόληση στην Ελλάδα.....	358
5.4.7. Ψηφιοποίηση, συνθήκες εργασίας και αμοιβές στην Ελλάδα.....	364

ΜΕΡΟΣ Γ: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΛΟΝΤΑ»

Κεφάλαιο 6. Η Ψηφιοποίηση δυνητικός παράγοντας ελπιδοφόρου μέλλοντος

Εισαγωγή	371
6.1. Ψηφιακές τεχνολογίες: «δυστοπίες» και «ουτοπίες»	371
6.1.1. «Δυστοπικές» και ανεδαφικές θεωρήσεις	377
6.1.2. «Τεχνοκρατικές» και «ουτοπικές» θεωρήσεις.....	381
6.2. Αναζήτηση ελπιδοφόρου δρόμου προς το Ιστορικά αναγκαίο	391
6.2.1. Τα ρομπότ αντί «δυνάστες», «υπνρέτες» των ανθρώπων.....	396
6.2.2. Προγραμματισμένη αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών.....	398
6.3. Εναλλακτική Ψηφιακή πολιτική και Μεταβατικό Πρόγραμμα	400
6.4. Μεταβατικό Πρόγραμμα και σοσιαλιστική προοπτική.....	401
6.5. Ισχυρά εμπόδια στον δρόμο προς το «Ιστορικά αναγκαίο».....	403
Αντί Επιλόγου με τα λόγια του Antonio Gramsci	417
Από την απαισιοδοξία της ανάλυσης στην αισιοδοξία της δράσης!	417
Βασική βιβλιογραφία	
Ελληνική	419
Ξένη.....	427